

Community manager



Le rôle du community manager est de soigner la e-réputation d'une marque (ou d'un produit). Il doit parler et faire parler de la marque sur le web, notamment sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter...).

Le métier de community manager est relativement récent puisqu'il a vu le jour avec l'arrivée des réseaux sociaux

Identité de la personne interrogée

Mme X

E-mail : XXXXXXXXXXXX

Numéro de téléphone (USA) : XXXXXXXX

ETUDES SUIVIES

- Bac parcours ES (lycée Chevreul à Lyon)
- Licence en économie gestion à l'IAE Université Lyon 3
- Master of science "Luxury Management" SKEMA Business School à Suzhou - CHINA

PARCOURS PROFESSIONNEL

Stages :

- E-commerce et service client assistant chez The Kooples
- Communication et social media assistant chez Guerlain

Après son stage chez Guerlain, Mme X. a été embauchée pour 2 mois en temps que Community manager au siège social de l'entreprise. Ce poste lui a beaucoup plu. Elle travaille désormais à New York en contrat VIE (Volontariat International en Entreprise) en tant que makeup marketing manager pendant 2 ans.

QUALITÉS ET COMPÉTENCES D'UN COMMUNITY MANAGER

Selon Mme X., un community manager doit être :

- Organisé
- Réactive
- Créative
- Sociable
- Dynamique

Il doit également maîtriser les médias de la communication et savoir s'adapter quand un nouveau arrive.

- Maîtrise des médias de communication (Facebook, Instagram, etc)
- Anglais courant

A propos de Guerlain

RAISON SOCIALE : Guerlain Société Anonyme

- Grande entreprise faisant partie du groupe LVMH
- Spécialisé dans la fabrication de parfums et de produits cosmétiques
- Son siège social se situe à Levallois-Perret (125, rue du Président-Wilson)

Composition de l'équipe social média

- Responsable social média
- Community manager
- Stagiaire

Missions du community manager

- Animer les réseaux sociaux d'une entreprise afin de promouvoir sa marque et/ou ses produits
- Accompagner le développement technique et fonctionnel des posts
- Gérer la relation avec les internautes
- Analyser le comportement des internautes vis à vis de la marque ou d'un produit, afin d'améliorer certains points s'il le faut
- Faire de la veille concurrentielle

MISSIONS DE Mme X AU SEIN DE L'EQUIPE

- Responsable du lancement du nouveau parfum féminin sur les réseaux sociaux de Guerlain (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat)
- Créer de contenu sur les pages des différents réseaux sociaux de Guerlain
- Briefer une agence, travailler en équipe et avec les autres départements (Direction artistique, marketing développement etc.)
- Faire en sorte que les 25 filiales de Guerlain animent également leurs pages qui leurs sont propres (Facebook + Twitter)
- En charge de la cohérence de contenu (visuel, texte des posts...)
- Veiller à ce que l'image de marque soit bien respectée dans les posts
- Gérer un stagiaire

Comment devenir community manager ?

FORMATION

Pour être community manager il faut un niveau bac +5 :

- Master de Web community management et réseaux sociaux, proposé par exemple à l'Insec, à Bordeaux
- Ecoles spécialisés, à paris par exemple : Sup'Internet ou l'Ecole européenne des métiers de l'Internet
- Diplômé d'une école de commerce, de communication ou de journalisme

SALAIRE

Entre 24000 et 40000 euros bruts par mois, selon le type d'entreprise et l'ancienneté

Pour son poste de community manager chez Guerlain, Mme X. gagnait 2100 euros net/mois

EVOLUTION DE CARRIÈRE

Selon l'entreprise, un community manager pourra ensuite évoluer vers un poste de responsable de communication numérique, responsable de projet webmarketing ...

Sources

SITES WEB

<http://www.societe.com/societe/guerlain-societe-anonyme-582022265.html>

<https://www.elae.com/fiches-metiers/fiche-metier-community-manager>

<http://etudiant.aujourd'hui.fr/etudiant/info/community-manager-enfin-des-cursus-diplomants.html>

<https://www.slideshare.net/MathieuSitaud/les-community-manager-franais-tude-2012-carnet-de-tmoignages>

<http://www.cidj.com/article-metier/community-manager>

LIVRE

"Les métiers du journalisme, de la communication et de la documentation" - ONICEP